



CHARTRE RSE

2025

Une vision ancrée

- 6 Pérenniser notre production en France au cœur des Baronnies provençales en maintenant un savoir-faire traditionnel de confiserie d'olives.
- 6 Affirmer notre identité d'entreprise française familiale, performante économiquement.
- 6 Exiger une qualité irréprochable pour répondre aux attentes des consommateurs.
- 6 Partager nos valeurs et notre politique RSE avec nos parties prenantes.
- 6 Créer un environnement de travail bienveillant propice à l'épanouissement des salariés.

Nos engagements

Pour l'année 2025, nous avons souhaité axer nos efforts sur les 3 axes prioritaires qui ont été jugé comme plus sensibles lors de l'évaluation de notre démarche RSE. Ces axes guideront notre stratégie responsable mais l'ensemble des enjeux RSE sera suivi et développé afin d'avoir une stratégie large et transversale qui inclut l'ensemble de nos parties prenantes prioritaires.

Gouvernance et Ethique : L'organisation met en œuvre des indicateurs RSE et pilote sa démarche dans une dynamique d'amélioration continue.

- 6 Faire vivre en interne notre système de management RSE via la mise en place d'actions au sein de l'entreprise et communiquer cette stratégie RSE à l'ensemble de nos parties prenantes.
- 6 Impliquer nos parties prenantes prioritaires dans notre projet d'entreprise à travers une communication dédiée et un recueil de leurs attentes afin d'obtenir une communication fluide et proactive.
- 6 Piloter un tableau de bord global RSE avec un volet performance économique dans lequel nos axes prioritaires seront les axes majeurs mais l'ensemble des axes seront présents.

Empreinte Emploi : L'organisation développe son capital humain au service de l'employabilité de ses collaborateurs.

- 6 L'ensemble de nos collaborateurs bénéficie d'un entretien annuel et d'un projet de formation à partir d'une fiche de poste définie et revue régulièrement avec le collaborateur.
- 6 Nous avons à cœur de développer les compétences de nos collaborateurs et pour cela nous souhaitons viser le 100% de salarié formé chaque année. La formation et le bien-être au travail de nos collaborateurs est un engagement essentiel, nous souhaitons doubler le nombre d'heures de formation.
- 6 Nous mettrons en place des indicateurs de mixité, une grille de polyvalence, et un recueil et plan de formation afin que chaque collaborateur puisse évoluer au sein de l'entreprise.
- 6 Nous souhaitons nous engager auprès de la formation des jeunes en augmentant de 50% le nombre d'heures en alternance et en stage.

Gestion et préservation de l'environnement : L'entreprise promeut l'éco-conception de ses produits et de ses services et la réduction de leurs impacts environnementaux.

- 6 Nous souhaitons qu'à terme l'ensemble de nos emballages soit 100% recyclables.
- 6 Nous souhaitons construire une nouvelle usine qui réponde en totalité aux normes ICPE et mettre en œuvre des actions de protection de l'environnement comme la pose de panneaux solaires ou la récupération des eaux de pluie.

Nous sommes fiers d'être labellisés « PME + » par la FEEF depuis 2020 !

355, Rue Docteur Dion - 26110 NYONS – Drôme Provençale – France

Tél : +33 (0)4.75.26.02.01 – Fax : +33 (0)4.75.26.04.58

www.le-brin-dolivier.fr – email : contact@le-brin-dolivier.fr