

NYONS (DRÔME)

Le Brin d'olivier récompensé pour son ancrage local

Le Brin d'olivier, entreprise de confiseries d'olives à Nyons, dans le Sud Drôme, est la 150^e à être couronnée du label PME+. Décerné par la Fédération des entreprises et des entrepreneurs de France depuis 2014, il récompense les entreprises engagées en faveur de l'humain, du social et de l'environnement, avec un d'ancrage local. « Quand j'ai racheté l'entreprise en 2015, c'est exactement ce que j'avais en tête », raconte Bruno Fleith, le directeur de l'entreprise.

Ancien salarié d'une grosse entreprise de l'agro-alimentaire, le nouveau dirigeant, originaire de Savoie, cherchait à investir dans une entreprise en phase avec ses valeurs. Il jette son dévolu sur cette société familiale, créée cinquante ans plus tôt. « Le Brin d'olivier correspondait à mes aspirations, je voulais travailler avec les produits du terroir. »

POUR L'HUMAIN, LE SOCIAL ET L'ENVIRONNEMENT

Pour recevoir le label, l'entrepri-

se doit attester de son engagement. La société a d'abord choisi de favoriser l'emploi local. « Nous avons treize salariés et quatre jeunes en alternance ou en stage. Tous vivent à Nyons ou dans les villages alentour, détaille le dirigeant. J'ai fait le choix de conserver l'entreprise ici, alors que beaucoup de nos concurrents n'hésitent pas à délocaliser vers les gros sites de production, en Espagne ou au Maroc. » Pour son action en faveur de l'environnement, le dirigeant ne relâche pas ses efforts en matière d'emballage. Au-delà des bocaux en verre, réutilisables, l'entreprise commercialise ses olives en sachet. « Nous comptons utiliser des sachets entièrement biodégradables d'ici 2022. »

DES PARTENARIATS AVEC DES PRODUCTEURS LOCAUX

Et puis, Bruno Fleith tient à multiplier les partenariats avec des producteurs d'olives locaux. « 20% de nos olives commer-



Le label PME+ est remis en jeu chaque année, dans le but d'une amélioration continue. Bruno Fleith, le directeur du Brin d'olivier compte poursuivre ses partenariats avec des producteurs locaux et utiliser des sachets biodégradables d'ici 2022. Archives Le DL

cialisées sont françaises. C'est énorme, quand on sait que seulement 2% d'olives françaises sont consommées chaque jour dans notre pays. » Chaque année, 200 tonnes d'olives françaises sortent de ses entrepôts,

sur les 1200 vendues sur le territoire.

Actuellement, le Brin d'olivier collabore avec une cinquantaine de producteurs d'olives noire de Nyons, titulaires de l'AOP, et commercialise également de la

LE BRIN D'OLIVIER EN BREF

ACTIVITÉ : confiserie d'olives
CRÉATION : dans les années 70, reprise le 4 février 2015 par Bruno Fleith

IMPLANTATION : Nyons (26)

CHIFFRE D'AFFAIRES :
en 2020 : 5,4 M€

EFFECTIFS : 17 collaborateurs
(13 collaborateurs + quatre stages ou alternance)

RÉSULTAT NET : N.C.

RÉPARTITION DU CAPITAL :
actionnaire majoritaire Bruno Fleith ; participations minoritaires de BPI France Investissements et Crédit Agricole Alpes Développement

picholine, une olive verte du Gard. Pour 2021, la société souhaite développer de nouveaux partenariats avec d'autres producteurs français.