

# CHARTRE RSE

## 2024



### Une vision ancrée

- 6 Pérenniser notre production en France au cœur des Baronnies provençales en maintenant un savoir-faire traditionnel.
- 6 Affirmer notre identité d'entreprise familiale, performante économiquement.
- 6 Répondre à la demande des consommateurs avec des produits de qualité en cohérence avec leurs attentes.
- 6 Partager nos valeurs et notre politique RSE avec toutes nos parties prenantes.

### Nos engagements

Pour l'année 2024, à partir de l'analyse de nos parties prenantes prioritaires, plusieurs axes stratégiques ont été définis qui guideront notre politique d'entreprise responsable, ceci afin d'intégrer nos enjeux RSE à l'ensemble des projets de la société. Les enjeux définis pour cette année 2024 seront ainsi répartis sur 3 des piliers du Développement Durable :

#### Gouvernance et Ethique :

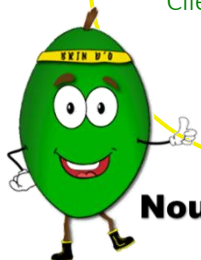
- 6 Faire vivre en interne notre système de management RSE via la mise en place d'actions au sein de l'entreprise et communiquer cette stratégie RSE à l'ensemble de nos parties prenantes.
- 6 Impliquer nos parties prenantes prioritaires (clients, consommateurs, fournisseurs) dans notre projet d'entreprise à travers une communication dédiée (lettres d'informations RSE) et un recueil de leurs attentes (élaboration de questionnaires de satisfaction, etc)
- 6 Piloter un tableau de bord global de performance économique dans lequel nos parties prenantes prioritaires (consommateurs, clients, fournisseurs) seront un des axes majeurs.

#### Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur :

- 6 Nous avons à cœur de sensibiliser nos clients et consommateurs aux enjeux du monde agricole à travers des actions de communication et de pédagogie (en magasin, à l'école, etc...).
- 6 Mieux connaître nos partenaires agricoles (fournisseurs de matières premières) et élaborer des cahiers des charges adaptés et partagés.
- 6 Elargir notre panel de fournisseur afin d'être moins dépendant des aléas climatiques et économiques qui pourraient fragiliser la viabilité de la société.
- 6 Pérenniser nos achats de matières premières tout en fédérant nos fournisseurs autour de notre stratégie responsable.

#### Clients et consommateurs :

- 6 Fabriquer des produits finis de qualité en maintenant un niveau d'exigence élevé à tous les stades de fabrication.



**Nous sommes fiers d'être labellisés « PME + » par la FEEF depuis 2020 !**

355, Rue Docteur Dion - 26110 NYONS – Drôme Provençale – France

Tél : +33 (0)4.75.26.02.01 – Fax : +33 (0)4.75.26.04.58

[www.le-brin-dolivier.fr](http://www.le-brin-dolivier.fr) – email : [contact@le-brin-dolivier.fr](mailto:contact@le-brin-dolivier.fr)